



EL HÉROE CHE: GÉNERO, FOTOGRAFÍA Y LA REVOLUCIÓN CUBANA¹

CHE, THE HERO: GENDER, PHOTOGRAPHY AND CUBAN REVOLUTION

Prof^a Dr^a Andréa Mazurok Schactaeⁱ

Prof^a Dr^a Ania Pupo Vegaⁱⁱ

RESUMEN – Los Estados Nacionales silencian a las mujeres y colocan a los hombres heterosexuales en el dominio del espacio público. La Revolución Cubana también tiende a reafirmar el espacio público como privilegio masculino, especialmente de los héroes que representan un ideal de masculinidad viril. Entre los héroes de la Revolución Cubana (1956-1959) que inspiraron la internacionalización de este ideal masculino revolucionario en América Latina, se encuentra la figura de Ernesto Che Guevara. El nacimiento del mito del Che Guevara configura la construcción de narrativas sobre la Revolución Cubana. Tras su muerte en 1967, se convirtió en la encarnación del nuevo hombre revolucionario, viril y heterosexual, más allá de las fronteras cubanas. Teniendo esto en cuenta, el

objetivo del artículo es analizar, desde la categoría género, la construcción del héroe Che a través de las fotografías publicadas en la edición especial de la revista *Bohemia*, con motivo de su muerte en octubre de 1967. Los análisis propuestos permiten dialogar con la historia política, así como comprender las imágenes fotográficas como constructoras de una narrativa biográfica, construida por el Estado cubano.

PALABRAS CLAVE: Che Guevara; Revolución Cubana; Masculinidad; Fotografía e Historia; Género.

ABSTRACT – The National States silence women, and the public space is hold by heterosexual men. The Cuban Revolution also tends to reaffirm the public space as

¹ Este texto se basa en reflexiones presentadas en un proyecto elaborado por la autora y publicado en 2019, y textos presentados en eventos académicos (Fazendo Gênero 12 y 31º Simpósio Nacional de História – ANPUH) y fue publicado en portugués en *Revista Anos 90*. Schactae, A. M. (2022). O herói Che: gênero, fotografia e revolução cubana. *Anos 90*, 29, 1–20, <https://doi.org/10.22456/1983-201X.117426>.



IMAGENS EM FOCO

Revista Científica de Cultura e de Imagem
Nº 4 Ano II setembro/2025
ISSN 3085-7309

belonging to men, especially to the heroes who represent the ideal of virile masculinity. Among the heroes of the Cuban Revolution (1956-1959) who determined the internationalization of this revolutionary male ideal in Latin America, there is Ernesto Che Guevara. The birth of Che Guevara myth is part of the construction of narratives about the Cuban Revolution. After his death in 1967, he became the incarnation of the heterosexual virile revolutionary new man, even beyond the Cuban borders. Therefore, this article aims to analyze the construction of the hero Che

in the photographs published in the special edition of the Cuban magazine *Bohemia* dedicated to Che in October 1967. The analysis of Ernesto Che Guevara's photographic images published in this magazine, based on the gender category, allows us to establish a dialogue with political history and analyze photographic images as builders of a biographical narrative constructed by the Cuban State.

KEYWORDS: Che Guevara; Cuban Revolution; Masculinity; Photography and History; Genre.

Introducción

La Revolución Cubana favorece la reflexión sobre lo que Eric Hobsbawm (1997) conceptualiza como la “invención de tradiciones”². Una mirada apurada a la historiografía nos permite percibir indicios del proceso de invención del marcador temporal que la define. Para Aviva Chomsky (2015), la Revolución Cubana comenzó en 1959 y continúa hasta la actualidad, sin embargo, para otros historiadores, el inicio de la Revolución se produjo el 26 de julio de 1953, con la acción en el Cuartel Moncada, pero sus orígenes están en el siglo XIX, en las guerras por la independencia de Cuba (AYERBE, 2004; LÓPEZ;

LOYOLA; SILVA, 2005; LÓPEZ SEGRERA, 2012).

Otro debate presente en la historiografía se enfoca en el papel de la guerrilla en el proceso revolucionario. Se observó una tendencia a reproducir el discurso oficial, que la colocó en el centro de este proceso, en la década de 1950. Sin embargo, las autoras Aviva Chomsky (2015) y Lorraine Volo (2018) indican que fueron los movimientos urbanos los decisivos para las acciones de oposición a la dictadura de Fulgencio Batista (1952-1959). Sin embargo, existe una tendencia a silenciar el papel de las mujeres en tales movimientos, aunque la memoria de las

² Para Hobsbawm (1997, p. 9), las tradiciones inventadas se construyen en un lugar y tiempo determinado, y se identifican mediante un conjunto de prácticas rituales

o simbólicas que pretenden guiar conductas a través de la repetición, por lo que tienden a ser percibidas como una continuación del pasado.



IMAGENS EM FOCO

Revista Científica de Cultura e de Imagem
Nº 4 Ano II setembro/2025
ISSN 3085-7309

guerrilleras que formaron el Pelotón Mariana Grajales, grupo que actuó en la guerra, en la región oriental de Cuba, tiene más presencia en la historiografía (VOLLO, 2018; SCHAETAE, 2016).

Considerando estas diferentes lecturas, es posible problematizar la existencia de múltiples Revoluciones cubanas y entre ellas se encuentra la Revolución de la Guerrilla, que permite la invención de héroes guerrilleros, cuyo discurso oficial ubica como herederos de los hombres que lucharon en las guerras de Independencia de Cuba, en el siglo 19. Por ello, este artículo abordará la construcción del mito del héroe guerrillero por parte del Estado cubano, centrándose en las fotografías de Ernesto Che Guevara, que conforman la edición especial de la revista *Bohemia*, n. 42, publicada el 20 de octubre de 1967. Cabe señalar que la citada publicación constituye una de las voces oficiales del Estado cubano; circuló por primera vez en 1908, en Cuba y a partir de 1959 pasó a formar parte de los órganos de comunicación del llamado Estado Revolucionario Cubano.

La Revista tenía el poder simbólico necesario, entre la población cubana, para legitimar la construcción de narrativas sobre el

proceso de lucha armada en la década de 1950, así como para construir la revolución simbólica. La publicación seleccionada es un homenaje del Estado cubano a uno de los héroes de la Revolución y puede considerarse la primera biografía de Ernesto Che Guevara. La edición está compuesta por varios textos, escritos por diferentes autores, entre ellos Fidel Castro, así como por un conjunto de fotografías, publicadas a lo largo de la edición.

El número elegido se analiza como el fundador del mito del Che, ya que cuenta con ciento catorce páginas, más un suplemento de diecisiete páginas, totalizando así ciento treinta y una páginas, en las que, en total, se exponen 70 fotografías de Ernesto Che Guevara y 41 personas más, sin la presencia del líder revolucionario. Las narrativas construidas a partir de textos escritos y fotografías fueron legitimadas por la tradición de la Revista *Bohemia*, en el proceso de invención del mito Che.

En cuanto al diseño gráfico de la publicación, cabe destacar que, a excepción de la portada, que es a color, el resto de páginas son en blanco y negro. Los textos están impresos en letras pequeñas, equivalentes a la fuente *Times New Roman*, tamaño 9 o 10. Lo que llama



IMAGENS EM FOCO

Revista Científica de Cultura e de Imagem
Nº 4 Ano II setembro/2025
ISSN 3085-7309

la atención del lector son los títulos de los artículos, en letras grandes, y las imágenes (fotografías), en distintos tamaños y dispuestas alrededor. la tabla a lo largo de toda la Revista.

Observando los artículos que integran la revista, aunque estos no son objeto de análisis en este momento, es posible constatar la existencia de siete textos, escritos por Ernesto Che Guevara, además de su carta de despedida, dirigida a Fidel Castro, escrita en 1965, la que aparece en la primera página. En las páginas siguientes se presentan dos textos de Ernesto Che Guevara y la transcripción de uno de sus discursos, sin fecha, en el que escribió sobre José Martí, intelectual cubano y héroe de la Independencia de Cuba, que muere en la guerra en 1895. Manteniendo la mirada en toda la revista, se pueden identificar otros quince textos, firmados por distintos autores, y la transcripción de dos discursos de Fidel Castro, el primero pronunciado el 15 de octubre de 1967, por televisión y radio, en los que informa al pueblo cubano, sobre la muerte de Ernesto Che Guevara, y declara la creación del Día del Guerrillero Heroico, a celebrarse el 8 de octubre. Y el segundo, celebrado en la Plaza de la Revolución, en el acto fúnebre. Estos

discursos están compuestos por 19 fotografías y en total treinta y dos páginas.

Por razones de espacio, se decidió limitar el análisis a las imágenes fotográficas presentes en la publicación del 20 de octubre de 1967, y entre ellas se seleccionaron aquellas que permiten al lector comprender la construcción del héroe Che. Por tanto, el foco de análisis son las fotografías percibidas como fundadoras de la imagen y el mito Che.

Por ello, nos acercamos a la invención del guerrillero, del mito y de la masculinidad revolucionaria en Cuba, en la década de 1960, a través de un análisis de la biografía fotográfica de Ernesto Che Guevara, tal como fue construida por la revista *Bohemia*, en la edición del 20 de octubre de 1967. Se trata de una narrativa biográfica (DOSSE, 2009; BOURDIEU, 1996), compuesta por fotografías y figuras, que permiten dialogar con la historia política (GIRARDET, 1987; HOBBSAWM, 1997; RÉMOND, 2003; SCOTT, 1994), utilizando el género como categoría analítica (SCOTT, 1995) y la fotografía como fuente (KOSSOY, 2001; MAUAD, 1996; STANCIK, 2014; 2015). Para estos análisis de las fuentes y dialogar con la historia política y la categoría género, son



IMAGENS EM FOCO

Revista Científica de Cultura e de Imagem
Nº 4 Ano II setembro/2025
ISSN 3085-7309

fundamentales los conceptos de virilidad (COURTINE, 2013), masculinidad hegemónica (CONNELL; MESSERSCHMIDT, 2005; CONNELL, 1997; 2005), invención de tradiciones (HOBSBAWM, 1997) y mito político (GIRARDET, 1987).

Las imágenes fotográficas constituyen una memoria sobre el héroe, y presentan una narrativa biográfica que dialoga con los textos escritos, pero que también puede leerse como un texto compuesto por imágenes. Por tanto, la innovación que se propone en este artículo es la construcción de una reflexión sobre la invención del mito, en diálogo con la historia política y los estudios de género, a partir del análisis de un conjunto fotográfico, que se identifica como una biografía fundacional del mito Che y de un símbolo de la Revolución Cubana. El resultado de la narrativa construida es el mito Che Guevara y su posterior legitimidad como héroe nacional en Cuba. Es, por tanto, una narrativa que crea un mito, y legitima también un Estado que se constituye como revolucionario.

Nacido el 14 de junio de 1928 en Argentina y asesinado el 9 de octubre de 1967, a la edad de 39 años, Ernesto Guevara de la Serna, se convirtió en Ernesto Che Guevara

durante el conflicto armado en Cuba, en la segunda mitad de la década de 1950 (ANDERSON, 2012), y se transformó en uno de los símbolos de la Revolución Cubana. A lo largo de la década de 1960, también se convirtió en un referente para la izquierda en Occidente. Actualmente, además de ser reconocido como héroe y mito en Cuba y otros países latinoamericanos, también es identificado como un santo en Bolivia, el “Chesucristo” y el “Santo de los Pobres” (ALVIZURI, 2012, p. 147).

El mito Che: la virilidad fundacional de una nueva identidad nacional/internacionalista

La construcción del guerrillero, que es parte de la invención de la Revolución Cubana – o de una de las Revoluciones cubanas – es también un proceso de invención de la virilidad, que tiende a definir un ideal de masculinidad que perfora las fronteras nacionales de Cuba. Se trata de un ideal dotado de un núcleo identitario heredero de una cultura occidental, que tiende a naturalizar la relación entre poder del Estado, masculinidad y virilidad.

Históricamente, los héroes nacionales se construyen como



IMAGENS EM FOCO

Revista Científica de Cultura e de Imagem
Nº 4 Ano II setembro/2025
ISSN 3085-7309

modelos de masculinidade hegemónica (CONNELL, MESSERSCHMIDT, 2005; CONNELL, 2005). Las características que los identifican son construcciones simbólicas adaptadas a las necesidades que emergen en el presente y tienden a reproducir un ideal de masculinidad. Mientras que para las heroínas nacionales se construye un modelo de femineidad que tiende a presentar características ligadas a la maternidad y la santidad, por tanto, al ámbito privado, el modelo masculino se vincula al ámbito público y a las armas. Para Connell (1997), el Estado y las instituciones armadas cuentan con un aparato simbólico que identifica un ideal de masculinidad. Un modelo que no es fijo ni inamovible, sino vinculado a posiciones de poder y que tiende a reproducirse, compuesto por características que relacionan el patrimonio histórico y cultural con las adaptaciones necesarias en el presente. Fuerza, coraje, valentía, liderazgo, combatividad, lealtad y heterosexualidad son algunas características viriles que identifican las masculinidades hegemónicas constitutivas de un héroe guerrillero.

La virilidad, para Alain Corbin (2013) y Jean-Jacques Courtine

(2013), es un ideal, de modo que las cualidades que determinan lo viril se reconstruyen en el tiempo. El ideal viril de una sociedad militar es diferente al de una sociedad mercantil, pero ambas están marcadas por valores como el coraje, la fuerza y el dominio sexual. Por tanto, la virilidad es “el conjunto de roles sociales y sistemas de representación que definen lo masculino y también lo femenino y no pueden ser reproducidos, como tales, a menos que la hegemonía viril aparezca como perteneciente al orden natural e ineluctable de las cosas” (COURTINE, 2013, p. 8). La invención de los héroes es un proceso de legitimidad de un modelo de masculinidad, que tiende a ser reconocido por características que lo vinculan con lo viril, por tanto, es una construcción generizada.

Así, la trayectoria de Ernesto Guevara, la herencia cultural occidental y el contexto político en Cuba contribuyen a la invención del mito Che, que forma parte del proceso de construcción del Estado Revolucionario en Cuba, marcado por la creación de diversas



IMAGENS EM FOCO

Revista Científica de Cultura e de Imagem
Nº 4 Ano II setembro/2025
ISSN 3085-7309

instituciones³ y políticas públicas, entre los años 1960 y 1975. Al mismo tiempo que se iban formando las bases administrativas del poder establecido, se inventaron los símbolos identificativos de la revolución, así como se elaboró un calendario de conmemoraciones⁴. En este contexto, el Estado constituyó una narrativa sobre una Historia de la Revolución, según la cual se definieron los héroes y heroínas⁵, así como los acontecimientos y memorias que comenzaron a dar sentido y legitimar la revolución simbólica. La guerrilla y la virilidad guerrillera se proyectan como

ideales revolucionarios y también como símbolos que legitiman el proceso político.

El héroe guerrillero, Ernesto Che Guevara, fue creado para encarnar y legitimar la Revolución de la Guerrilla y el ideal internacionalista. Las primeras fotografías de la revista conforman el primer texto de la publicación, que es un texto reproducido de Ernesto Che Guevara, con el título: Nuevos gritos de guerra y de Victoria (BOHEMIA, 1967, p. 04), – publicado por primera vez el 18 de abril de 1967, en la revista *Tricontinental*, otra publicación del Estado cubano. La

³ Las instituciones creadas entre 1959 y 1975, así como varios congresos celebrados durante este período, definieron el Estado Revolucionario Cubano. Entre estas instituciones y congresos, menciono: Asociación de Jóvenes Rebeldes, Directorio Revolucionario 13 de Marzo, Juventud del Partido Socialista (1960); unificación de estas instituciones en 1962, en la Unión de Jóvenes Comunistas (UJC); creación de la Federación de Mujeres Cubanas (FMC), 1 de octubre de 1962; Comités de Defensa de la Revolución (CDR), 1960; CTC Revolucionaria, 1960; 1er Congreso de Jóvenes Rebeldes, 1962; 1er Congreso de la Unión de Estudiantes Secundarios, 1962; Partido Comunista de Cuba (PCC), 1965; Unidades de Ayuda a la Producción Militar (UMAP), 1965; I Congreso del PCC, en 1975. Ver: Ayerbe (2004), Sierra Madero (2006), Castro (1978) y Bell; López; Caram (2007).

⁴ Celebraciones: Fundación del Movimiento 26 de Julio, 26 de julio; Aniversario de la Revolución, 1 de enero; Desaparición de

Camilo Cienfuegos, 28 de octubre; Día de la Guerrilla Heroica, muerte del Che Guevara, 8 de octubre. Además de estos, se estableció un tema para cada año desde 1959 (Año de la Liberación), 1960 (Año de la Reforma Agraria), 1961 (Año de la Educación), 1962 (Año de la Planificación), 1963 (Año de la Organización), 1964 (Año de la Economía), 1965 (Año de la Agricultura), 1966 (Año de la Solidaridad), 1967 (Año del Vietnam Heroico), 1968 (Año del Guerrillero Heroico). El calendario completo para el periodo 1959-2013 y la construcción del tiempo revolucionario lo presenta Prado (2013).

⁵ Héroes y heroínas de la Revolución: Abel Santamaría; Fidel Castro; Camilo Cienfuegos; Ernesto Che Guevara; Melba Hernández; Celia Sánchez; Vilma Espín; Haydée Santamaría. También estuvieron incluidos los héroes de la Guerra de Independencia (1895-1898) José Antonio Maceo y Grajales; Mariana Grajales (madre de Maceo) y José Martí.



IMAGENS EM FOCO

Revista Científica de Cultura e de Imagem
Nº 4 Ano II setembro/2025
ISSN 3085-7309

relación entre el título y las fotografías marca el inicio de la construcción de símbolos de un ideal de masculinidad viril y constituyen identificadores del héroe y de la Revolución Cubana. La guerra y la victoria se proyectan más allá de las fronteras de Cuba, y el Che se presenta como el hombre guerrero e intelectual que guía al pueblo hacia la victoria.

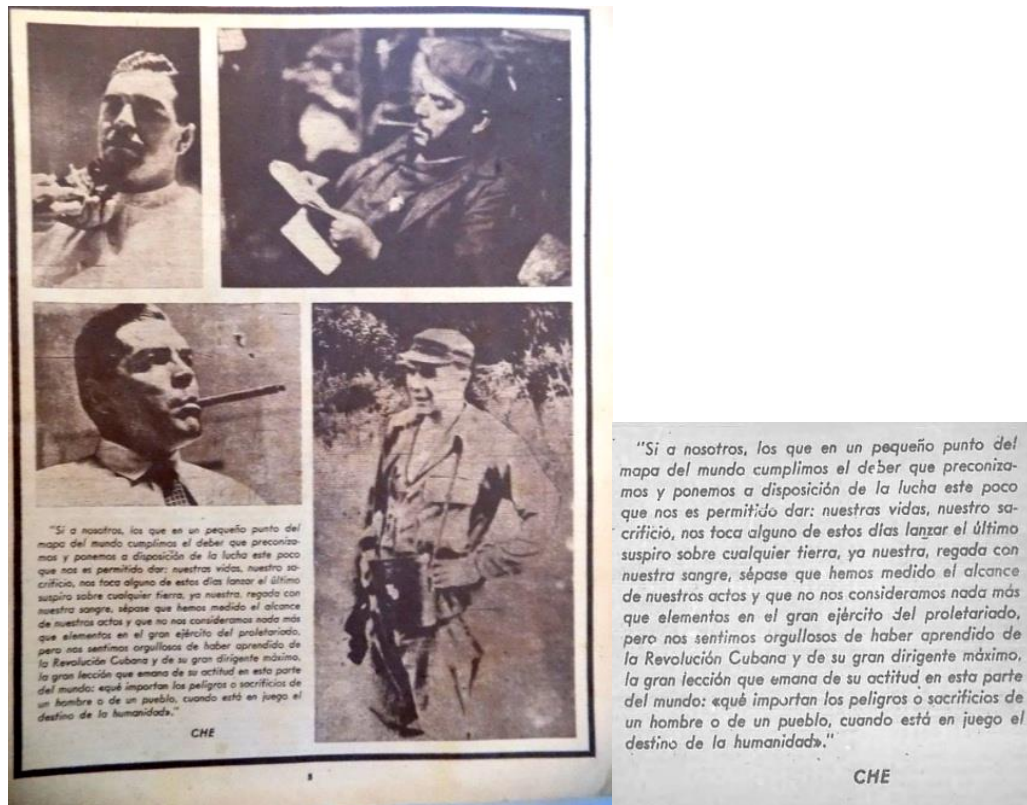
Las palabras del héroe aparecen junto a las fotografías (Figura 1) y pueden percibirse como una voz que revela el camino. Por tanto, las palabras escritas o pronunciadas por el Che Guevara constituyen un rasgo identificativo del héroe, además tienden a representar el poder masculino en espacios políticos. Al observar estas fotografías se pueden apreciar algunos símbolos de la masculinidad viril: el uniforme, el tabaco, la barba, el libro, la boina, el uniforme y la pistola, así como tres distintos momentos vividos por el fotografiado en Cuba; su trabajo en la guerrilla, antes de recibir la boina de comandante guerrillero; usando la boina de Comandante y trabajar en la organización del Estado, tras la victoria del movimiento rebelde; y disfrazado de Adolfo Mena González, en 1966. La fotografía que se destaca, se sitúa en la parte superior de la página y a la derecha, ocupando

un lugar destacado en la página, además de algunos símbolos: la boina, el tabaco, la barba, la ropa militar y el texto.

Los rostros revelados en las primeras páginas están históricamente relacionados con la masculinidad y el poder – guerra, Estado y escritura –. También son reveladoras de la actuación del fotografiado en los espacios de la política y la guerra, en Cuba y más allá de sus fronteras. Estrategias gráficas que revelan las virtudes del héroe también se destacan en las citas que aparecen como discurso del Che al pueblo. Por tanto, la publicación constituyó una revelación del discurso del Che, que utiliza breves textos para construir el mito y una narrativa sobre la revolución. Y el discurso inicial del Che al pueblo, que dice: “qué importan los peligros o los sacrificios de un hombre o de un pueblo, cuando está en juego el destino de la humanidad” (BOHEMIA, 1967, p. 05), legitima la virtud del sacrificio viril y el proyecto internacionalista. Cabe mencionar que, al publicar textos pequeños o títulos de artículos en letras grandes, el editor busca intencionar la lectura, como lo destaca Burke (2004), en sus análisis sobre historia e imagen.



FIGURA 1



Página que muestra las primeras fotografías del Che
Fuente: BOHEMIA (1967, p. 05).

Por tanto, las fotografías y la voz inicial del héroe (texto actual identificado con el nombre “Che”) indican el internacionalismo, como virtud que identifica al héroe y, por tanto, a la Revolución Cubana. Un conjunto que transmite la idea de que fue capaz de sacrificar su vida para salvar a la humanidad, actualizando una herencia cultural e histórica cristiana, en la que se identifica a un hombre como el salvador de la humanidad.

Esta herencia cristiana universalista y la narrativa construida sobre el Che se legitiman a partir de acontecimientos que constituyen la trayectoria del Che Guevara. El hecho de ser argentino y haber viajado por América Latina (ANDERSON, 2012), antes de llegar a Cuba, corrobora la proyección internacional de Ernesto Che Guevara, que cobra relevancia con la victoria del movimiento reconocido como revolucionario, en 1959, y está



IMAGENS EM FOCO

Revista Científica de Cultura e de Imagem
Nº 4 Ano II setembro/2025
ISSN 3085-7309

vinculado a la concepción y construcción del Estado Revolucionario Cubano. Fue un proceso marcado por la reorganización del Estado, con la implementación de diversas políticas, y por los viajes realizados como representante del Estado cubano. Entre las políticas que resonaron, más allá de las fronteras nacionales, están: la nacionalización de empresas extranjeras, la reforma agraria, la alfabetización, los tribunales revolucionarios (los identificados como opositores al régimen fueron juzgados en estos tribunales, y muchos fueron condenados a fusilamiento) (PRADO, 2016; VASCONCELOS, 2015; CHOMSKY, 2015; LÓPEZ, 2005, en 1965, donde fueron enviadas personas homosexuales y otros sujetos identificados como contrarrevolucionarios.

Como consecuencia de ello, el 8 de agosto de 1960, Ernesto Che Guevara apareció en la portada de la revista *Times*. En Brasil, en agosto de 1961, los diarios *Folha de S. Paulo* y *O Estado de São Paulo* publicaron críticas a la actuación de Ernesto Che Guevara por su

participación en el Consejo Económico y Social Interamericano, celebrado en Uruguay. Además, la prensa brasileña criticó su llegada a Brasil (MOLON, 2006)⁶ donde recibió la *Ordem do Cruzeiro do Sul* de manos del presidente Jânio Quadros. Vale señalar que el homenaje rendido por el gobierno brasileño fue una decisión influenciada por el presidente Kennedy y el Vaticano (BEZERRA, 2012). En 1965, Ernesto Che Guevara publicó en Uruguay el texto: “El socialismo y el hombre en Cuba” (GUEVARA, 1965). Este texto se convirtió en un referente para la construcción de una narrativa sobre la Revolución Cubana, que constituye también un ideal de masculinidad viril. El vínculo entre la Revolución y un ideal de masculinidad viril se percibe en el proceso de construcción del mito Che Guevara, que comenzó a guiar la construcción del “hombre nuevo” (GUEVARA, 1965), en Cuba. El internacionalismo se presentó como una virtud de este nuevo hombre y constituyó una característica de la virilidad guerrillera.

⁶Vale recordar que el 16 de abril de 1961 Fidel Castro declaró el carácter socialista de la Revolución Cubana, hecho que profundizó las tensiones entre Estados Unidos y Cuba.

Para PRADO (2013, p. 61) la Revolución está marcada por dos fases: 1959-1961, fase verde olivo; A partir de 1961 se inició la fase roja.



IMAGENS EM FOCO

Revista Científica de Cultura e de Imagem
Nº 4 Ano II setembro/2025
ISSN 3085-7309

Una virilidad presente en la construcción del mito y legitimada por una memoria, de la trayectoria y las vivencias vividas por el hombre Ernesto Rafael Guevara de la Serna, que está constituida por la trascendencia de sus viajes, sus publicaciones, su desempeño en el Estado cubano, su vida privada y su muerte en Bolivia. Esta trayectoria permite la construcción de una narrativa biográfica (BOURDIEU, 1996) que legitima al guerrillero, al intelectual y al político internacionalista, rostros del héroe viril que ocupa el espacio público y se convierte en una personalidad latinoamericana. Por lo tanto, algunas de sus experiencias aportan elementos simbólicos que dan legitimidad a la construcción del mito, pues como destaca Huizinga (1971), la idea de virtud se refiere al hacer y en “muchas lenguas la palabra que designa la virtud deriva de la idea de masculinidad o virilidad” (p. 72). En un contexto histórico en el que las relaciones internacionales son parte de los Estados, un hombre virtuoso debe tener la capacidad de construir vínculos internacionales.

Este atributo internacionalista, construido en torno al mito del Che Guevara, también fue proyectado en la última página de la citada edición

de la revista *Bohemia*. Uno de los momentos de su célebre discurso, pronunciado en la ONU, reproducido junto con su fotografía, contribuyó a legitimar la construcción de la característica del héroe desinteresado, dispuesto a ofrecer su vida en defensa de las naciones (Figura 2). La relación entre el lugar donde se pronunció el discurso, el contenido presente en el fragmento seleccionado y la fotografía, produce una narrativa que proyecta el mito político más allá de la nación cubana. La lucha armada, la política y el discurso, espacios de poder masculino y de virilidad naturalizados, son percibidos como constructores del mito del héroe salvador y el modelo de hombre a seguir, dialogando con las reflexiones de Girardet (1987), sobre la construcción del mito político, y también son construcciones de género, tomadas a partir de Scott (1995), ya que son espacios simbólicos que justifican el poder del Estado y guían las elecciones individuales y colectivas.

En este sentido, la invención del mito Che Guevara es también un proceso de reconstrucción de la identidad nacional en Cuba, vinculada a la construcción del socialismo cubano y del Estado Revolucionario. El mito se configura



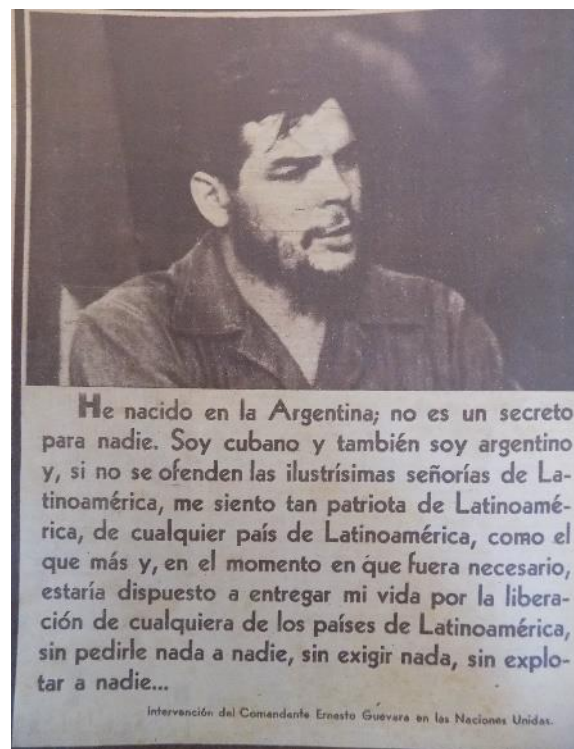
IMAGENS EM FOCO

Revista Científica de Cultura e de Imagem
Nº 4 Ano II setembro/2025
ISSN 3085-7309

en la encarnación del hombre nuevo, internacionalista, heterosexual y viril. Para Abel Sierra Madero (2006), el hombre nuevo de Ernesto Guevara, publicado en 1965, establece una nueva ciudadanía, marcada por un ideal de masculinidad. Sin embargo, en 1967, su muerte impulsó la proyección de

este ideal y modelo de socialismo más allá de las fronteras cubanas. La última imagen de la revista **Bohemia** del 20 de octubre de 1967 sugiere una estrategia en este sentido, al publicar un Fragmento del discurso de Guevara en la ONU (Figura 2), junto con su retrato.

FIGURA 2



Fotografía del Che Guevara en la ONU
Fuente: BOHEMIA (1967, p.114)

El uso de la fotografía de retrato (Figuras 2 y 3) es una estrategia que unifica imagen y texto. Como la imagen muestra al sujeto mirando al

frente con los labios entreabiertos, el héroe se presenta como si volviera a hablarle al pueblo de América Latina, considerando que, en el



discurso, asume la identidad de argentino, cubano y de todos los países de América Latina. Se proyecta como la encarnación del héroe guía, aquel que puede observar el futuro y por tanto debe ser escuchado. Además, como destaca R. Hertz (1980), en su artículo “La preeminencia de la mano derecha”, publicado en 1911, a lo largo de los siglos, la cabeza es percibida como la parte superior del cuerpo, por lo tanto, es el lugar de poder, símbolo de honor y nobleza. Este legado histórico y cultural de larga duración está presente en la elección de los retratos fotográficos, que fueron elegidos para transmitir imágenes que sugieren la figura del héroe guía y salvador, identificado también como intelectual. De esta manera, el énfasis en los retratos legitima el poder simbólico del guía: la cabeza, que habla y mira al pasado y al futuro.

La construcción de un héroe nacional y transnacional se percibe a través de la selección de fotografías publicadas a lo largo de la Revista; estas construyen una narrativa que

puede leerse, independientemente de los materiales, de modo que los títulos de los artículos y las notas al pie de las figuras, forman parte de la elaboración del mito y convierten al héroe en un modelo. Las fotografías se presentan, por tanto, como una objetivación de la trayectoria del Che Guevara, al ser percibidas por los lectores como representaciones de una realidad, como prueba irrefutable de una verdad. Como destaca Boris Kossoy (2001), la fotografía pretende demostrar la verdad sobre el pasado. En el caso de Cuba, un pasado construido, desde las narrativas históricas⁷, por hombres blancos, viriles y herederos de una tradición religiosa cristiana, que se encarna en un hombre, se constituye como símbolo de poder y masculinidad.

La construcción del Guerrillero Heroico: el mito y lo humano

La construcción de la portada proyecta la idea de que el héroe habla a través de la publicación (Figura 3). El héroe está hablando y

⁷ Los hombres negros son visibilizados en los casos de altos cargos en las Guerras, como el caso de los Maceo, cuyas fotografías muestran un blanqueamiento de las imágenes como mulato con rasgos que lo acercan al estereotipo de personas blancas.

La representación del alto número de hombres y mujeres negras que apoyaron los diferentes procesos de independencia, ha sido invisibilizado (SARMIENTO RAMÍREZ, 2010).



IMAGENS EM FOCO

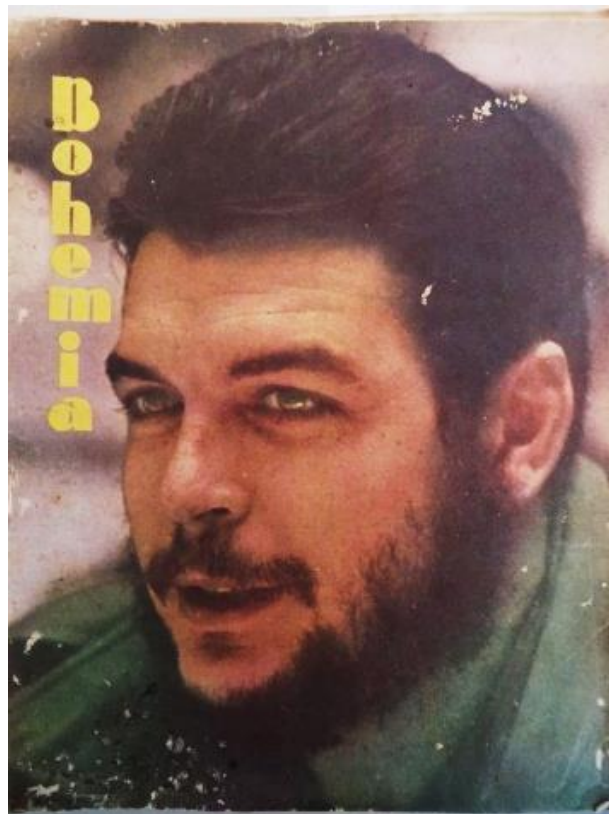
Revista Científica de Cultura e de Imagem
Nº 4 Ano II setembro/2025
ISSN 3085-7309

para escucharlo, hay que leer la revista.

Sin duda, la colorida portada habrá marcado la memoria de quienes leen la revista, por dos razones: la primera es que es la única imagen impresa a color, el resto aparecen en blanco y negro y la segunda, es que el retrato de la portada establecía un patrón que tendería a repetirse en los demás

retratos publicados a lo largo de esta edición, es decir, el del héroe que mira hacia adelante, lleva barba y viste el uniforme verde olivo del Ejército Rebelde. La existencia del color legitima/refuerza su vinculación con la institución armada (Figura 3), pero también reproduce un ideal de poder, proyectando la imagen de un hombre blanco, heterosexual, viril y militar.

FIGURA 3



La portada
Fuente: **BOHEMIA** (1967)



IMAGENS EM FOCO

Revista Científica de Cultura e de Imagem
Nº 4 Ano II setembro/2025
ISSN 3085-7309

Así, se observa que se establece una secuencia de acontecimientos coherentes, narrados mediante la distribución de fotografías en la revista, capaces de construir una narrativa biográfica (BOURDIEU, 1996), es decir, la narrativa que da existencia al fotografiado, al Héroe Che: “Todo lleva a suponer que la historia de vida se acerca más al modelo oficial de presentación oficial de uno mismo” (BOURDIEU, 1996, p. 80). Es necesario observar lo que está en juego en la construcción de la narrativa; en el caso analizado, la construcción de un héroe y un mito que simboliza la Revolución Cubana, que busca legitimidad.

Como destaca Márcio Sônego, la mirada, la actitud, los gestos, los elementos que componen la escena en la que el fotografiado expresan relaciones de poder (SÔNEGO, 2010). Al observar las imágenes anteriores (Figuras 1,2 y 3), pueden verse como reveladoras experiencias y símbolos de poder, que constituyen el Guerrillero Heroico, creado por Fidel Castro, en octubre de 1967, en el contexto de su muerte.

Faltaba entonces una imagen que encarnara al guerrillero heroico y en

ese proceso, la fotografía que fue realizada el 5 de marzo de 1960 por Alberto Díaz Gutiérrez, conocido como Alberto Korda⁸, fotógrafo de la Revolución Cubana y vinculado al periódico del Movimiento 26 de Julio. Según relatos de Korda (ELIZUNDIA, 2005), publicados en un libro⁹, la foto fue tomada durante el acto fúnebre por las cien víctimas de la explosión del barco *La Coubre*, en la esquina de las calles 12 y 23¹⁰, en el Vedado, en La Habana. Al fondo se veía la presencia de Ernesto Che Guevara en la plataforma instalada en el lugar, estaba prácticamente escondido, pero por unos segundos pasó al frente, recuerda Korda, el tiempo que necesitó el fotógrafo para producir dos fotografías. Al día siguiente, uno de ellas fue enviada al periódico *Revolución*, pero no fue elegida por los editores para redactar el artículo sobre el suceso del día anterior (ELIZUNDIA, 2005).

Después de siete años, en 1967, el fotógrafo obsequió esta fotografía, que había permanecido en el silencio de las gavetas y los archivos desde 1960, a un editor italiano (DOMINGUES, 2008; ELIZUNDIA,

⁸ En las referencias a él a lo largo del texto se utilizará el nombre de Alberto Korda.

⁹ La entrevista a Korda fue realizada en 1999 y publicada en 2005, tras la muerte del

fotógrafo, ocurrida el 25 de marzo de 2001 (ELIZUNDIA, 2005).

¹⁰ Frente al Cementerio Colón 12 y Zapata.



IMAGENS EM FOCO

Revista Científica de Cultura e de Imagem
Nº 4 Ano II setembro/2025
ISSN 3085-7309

2005). Fue la primera vez que esta foto se hizo ampliamente conocida, luego de haber sido publicada en Milán, según relata Korda (ELIZUNDIA, 2005), una semana antes de ser exhibida en la Plaza de la Revolución, en Cuba. En el discurso fúnebre en honor a Ernesto Che Guevara, pronunciado por Fidel Castro el 18 de octubre de 1967, apareció en formato de gigantografía, en el edificio del Ministerio del Interior, donde hoy se encuentra la imagen metálica del Che¹¹. Célia Sánchez¹² fue quien eligió la fotografía y diseñó la exposición de la reproducción gigante (Figura 4), colocada en la Plaza, días antes de la ceremonia (ELIZUNDIA, 2005). Vale la pena señalar que, según el fotógrafo, el Che Guevara nunca vio la imagen

que se convirtió en su símbolo en Occidente y otras partes del mundo. Una imagen que circula en muchos objetos, hasta el punto de ser utilizada, en los años 1990, en un perfume llamado Che Guevara; sobre una marca de cerillas; en la etiqueta de una marca de vodka; y en publicidad para una iglesia cristiana europea (ELIZUNDIA, 2005).

La elección de la foto por Celia Sánchez, una de las guerrilleras de la Sierra Maestra, puede verse como un acto simbólico del nacimiento del héroe. Una mujer con virtudes “viriles” (coraje, fuerza, sabiduría, valentía) y maternas (cuidado, bondad, desinterés, entrega) (SCHACTAE, 2016), por lo tanto, poseedora de los atributos necesarios para contribuir al nacimiento del rostro del Guerrillero Heroico.

¹¹ La imagen del Ministerio del Interior es obra del artista cubano Enrique Ávila y tiene 30 metros de altura. El artista se inspiró en la fotografía de Korda. El monumento fue inaugurado en 1993 (ALBERDI, 2010).

¹² Célia Sánchez es una de las guerrilleras de la *Sierra Maestra*, que ocupó espacios destacados en la construcción del Estado cubano, entre 1959-1980, y fue también un símbolo de la Revolución Cubana (SCHACTAE, 2016).



FIGURA 4



Che y Fidel en la Plaza de la Revolución
Fuente: BOHEMIA (1967, p. 55, 53).

La foto de Alberto Korda, denominada como el retrato del Guerrillero Heroico, constituye el rostro del héroe, que quedó legitimado en la narrativa construida por la revista, las imágenes del acto en la Plaza de la Revolución y los paneles con fotos y frases. de Ernesto Che Guevara, colocados en La Habana. Esta fotografía, como representación del héroe Che, se convirtió en el rostro

más conocido del mito y la imagen del héroe guía y salvador.

Un retrato que constituye un discurso significado por un conjunto de características: la mirada al frente representa la conexión del héroe con el pasado y el futuro; la boina, la barba y la vestimenta, símbolos de la virilidad y el poder del guerrillero, como se dijo anteriormente, también lo identifican como parte de un grupo: el Ejército Rebelde.



IMAGENS EM FOCO

Revista Científica de Cultura e de Imagem
Nº 4 Ano II setembro/2025
ISSN 3085-7309

Las fotografías de la primera exposición del retrato, en el acto fúnebre (Figura 4), vinculan al heroico guerrillero con la bandera cubana en dos momentos y ángulos diferentes. En la primera fotografía, el espacio de la plaza está vacío, pero se construye un discurso que vincula al héroe con la identidad nacional. La fotografía también está compuesta por la imagen de la bandera cubana a media asta, en el centro del encuadre, a la que se suman palmeras, símbolos de la nación. Sobre las palmeras y la bandera se proyecta la imagen del guerrillero, mirando hacia adelante, como esperando a las personas que vendrán a ocupar las sillas vacías en el primer plano de la fotografía. Se trata, por tanto, de una construcción que sitúa al héroe junto a los símbolos identificativos de la nación, al mismo tiempo que comunica la idea de que espera la presencia del pueblo. En la segunda fotografía, Fidel Castro y la bandera están en primer plano, el héroe está al fondo, en un lugar destacado, por encima de todos los presentes y al mismo nivel que la bandera. Fidel habla al pueblo, mientras es observado por la mirada del guerrillero. Esta construcción simbólica legitima una narrativa biográfica que ubica a Cuba y Fidel Castro como partes

significativas en la construcción del mito del Che. El poder expresado en esta foto pertenece a dos comandantes del Ejército Rebelde: uno que le habla al pueblo, Fidel Castro, y el otro que está por encima de todos, pero al mismo nivel de la bandera, mirando hacia el futuro. Sus labios cerrados y su mirada atenta sugieren que está escuchando las palabras del líder y observando el camino hacia el futuro de la Revolución.

Una vez definido el rostro oficial del héroe, se puede considerar que las demás fotografías revelan sus virtudes. En el texto que presenta la narrativa de Ernesto Che Guevara sobre la historia de la revolución cubana aparece la primera foto del héroe montando a caballo (Figura 5). Vale recordar que, históricamente, el caballo es identificado como símbolo de virilidad. En Occidente y América Latina, los caballos y las armas son referencias al poder, al dominio y la virilidad. Para Ximena Valdés (2005), el caballo como símbolo de masculinidad es una herencia rural, aunque este animal había sido percibido durante siglos como un símbolo de poder, desde los caballeros medievales hasta la caballería de guerra del siglo XX. La guerra y el honor, a su vez, proyectan



IMAGENS EM FOCO

Revista Científica de Cultura e de Imagem
Nº 4 Ano II setembro/2025
ISSN 3085-7309

vínculos milenarios, como destaca Johann Huizinga (1971).

La fotografía del Che montado a caballo (Figura 5) está compuesta por antiguos símbolos de poder —el caballo y el jinete, el arma—, que constituyen la virilidad guerrillera, heredera de una cultura occidental, centrada en el dominio masculino, especialmente de la cubana, pues los héroes de la Independencia de Cuba, del siglo XIX, están representados en las plazas, en estatuas ecuestres. Sin embargo, la fotografía incorpora nuevos símbolos identificativos del guerrero revolucionario: la indumentaria militar, la barba, el tabaco, la boina y el rifle, que, como ya se mencionó, constituyen un conjunto de símbolos viriles que legitiman el mito del Che. Vale resaltar que, en esta foto, se observa la invención de la virilidad guerrillera, expresada por símbolos viriles considerados históricamente (el arma, la ropa, la barba) y también significantes locales, vinculados al contexto de la guerra en la década de

1950, como el tabaco y la montura, aunque se trata de una resignificación de una herencia cultural duradera.

En cuanto a la construcción simbólica de los héroes de la independencia cubana, es importante resaltar que son hombres mulatos y blancos. El héroe más destacado del movimiento independentista es José Martí, considerado el Héroe Nacional, el Apóstol de Cuba, a quien se destaca como un intelectual y no como un guerrero. Comúnmente se representa a Martí mediante un busto¹³. Por tanto, el punto central en la representación de este héroe es la cabeza, que es la referencia simbólica de su poder, su virilidad sintetizada en la representación de su capacidad intelectual. Sin embargo, el contexto cubano de los años 60 requirió la construcción de una virilidad identificada también con el coraje y la lucha armada, además del poder intelectual.

¹³ Aparece en una estatua a caballo representando su muerte en la Guerra

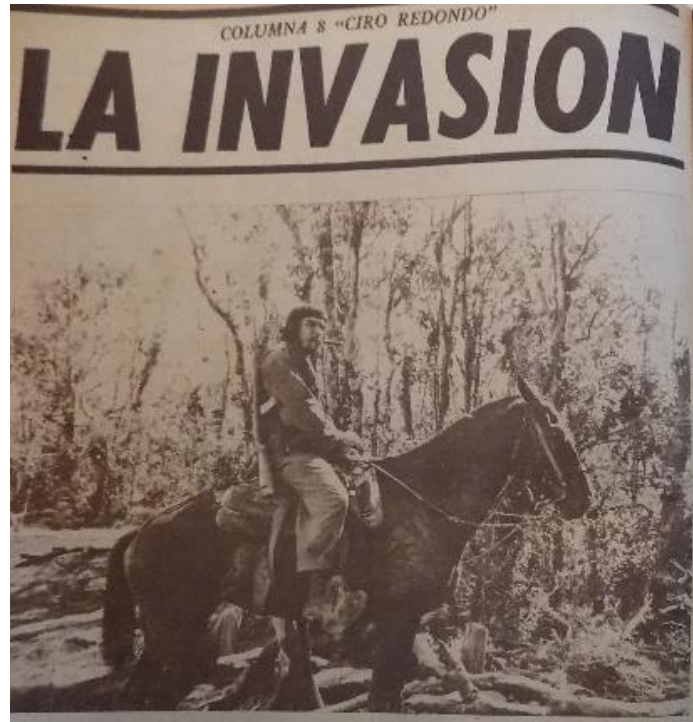
(caballo con las patas delanteras levantadas).



IMAGENS EM FOCO

Revista Científica de Cultura e de Imagem
Nº 4 Ano II setembro/2025
ISSN 3085-7309

FIGURA 5



Che en la Guerrilla: fotografía que acompaña relatos de la guerra en Cuba
Fuente: **BOHEMIA** (1967, p. 30)

Otro elemento simbólico presente en la construcción del mito es su muerte en el espacio de la lucha armada. En 1991, el antropólogo Julian Pitt-Rivers, en un estudio sobre el honor, reflexionó sobre la sangre perdida en combate y la preponderancia de la cabeza, ambos como símbolos de honor y poder (PITT-RIVERS, 1992). A estas afirmaciones del autor hay que añadir que tales símbolos también constituyen la virilidad.

Las vivencias del hombre Ernesto conforman elementos necesarios

para la invención del héroe y un modelo de masculinidad viril revolucionaria. Este ideal está legitimado por el discurso de Fidel Castro, pronunciado en 1967, y publicado en la edición especial de Bohemia, el 20 de octubre, en el que afirmó que:

Si queremos expresar cómo queremos que sean los hombres de las generaciones futuras, debemos decir: “¡Que sean como el Che!”. Si queremos decidir cómo queremos que se eduque a nuestros hijos,



IMAGENS EM FOCO

Revista Científica de Cultura e de Imagem
Nº 4 Ano II setembro/2025
ISSN 3085-7309

debemos decidir sin dudar: ¡queremos que sean educados en el espíritu del Che! [...] Si queremos expresar cómo queremos que sean nuestros hijos, debemos decir con todo el corazón de revolucionarios vehementes: ¡queremos que sean como el Che!

Che se ha convertido en un modelo de hombre no solo para nuestro pueblo, sino para cualquier pueblo de América Latina, Che llevó a su más alta expresión el estoicismo revolucionario, el espíritu de sacrificio revolucionario, la combatividad del revolucionario [...] (CASTRO, 1967, p. 64).

Este párrafo, en particular, consolidó el mito como ejemplo y modelo a seguir, estableciendo un ideal de masculinidad como referente del socialismo cubano. También proyecta al héroe como ejemplo para América Latina, resaltando sus virtudes como héroe revolucionario: desinteresado, con espíritu de sacrificio y luchador. Un mesías, un salvador. Por tanto, Fidel Castro trae a su discurso una memoria de la Revolución y una herencia de la cultura latinoamericana, uniendo características de guerrillero y cristiano, cualidades necesarias de un héroe latino, pero también

características de la virilidad guerrillera y latinoamericana.

Al incorporar nuevos símbolos a la elaboración del mito, vinculando siempre pasado y presente, las fotografías que construyen la imagen del Che Guevara proyectan un nuevo modelo de héroe, que articula al intelectual y al guerrillero. La elección predominante de los retratos para representar al héroe indica su afirmación como intelectual, además de dar a conocer su rostro (Figura 6) y reconocerlo como un héroe de la Revolución Cubana.

Las fotografías que componen los paneles publicitarios, presentan al héroe en diferentes situaciones: Che en trabajos manuales, Che en la ONU, Che fumando un tabaco, dan contenido a la idea del hombre trabajador, internacionalista y viril. Esta idea se profundiza en el conjunto fotográfico, con catorce fotografías, reunidas en seis páginas de *Bohemia*, con el título: “*Estampas de un liberador*” (BOHEMIA, 1967, p. 60-65), y según las notas al pie de las fotografías y las narrativas construidas es que el héroe está: trabajando junto al pueblo; junto a los hombres que comandaron la Revolución (Fidel, Camilo, Raúl, Ramiro, Almeida y otros); acompañando a su esposa, Aleida



IMAGENS EM FOCO

Revista Científica de Cultura e de Imagem
Nº 4 Ano II setembro/2025
ISSN 3085-7309

March; leyendo; jugando baseball; tomando mate y café; y hablando con Celia Sánchez. A lo largo de estas narrativas, se presentan varios rostros del héroe: el libertador, el joven Che, el lector, el marido, el padre, el amigo de Fidel, el escritor, el ajedrecista, el trabajador.

Lo que destaca en todos estos rostros – a excepción de las imágenes que hacen referencia al período anterior a su identificación como Ernesto Che Guevara – es que aparece vistiendo el uniforme verde olivo, incluso en el espacio familiar. Es como si estuviera preparado para la guerra en todo momento; incluso en los cumpleaños de sus hijos, él viste el uniforme militar.

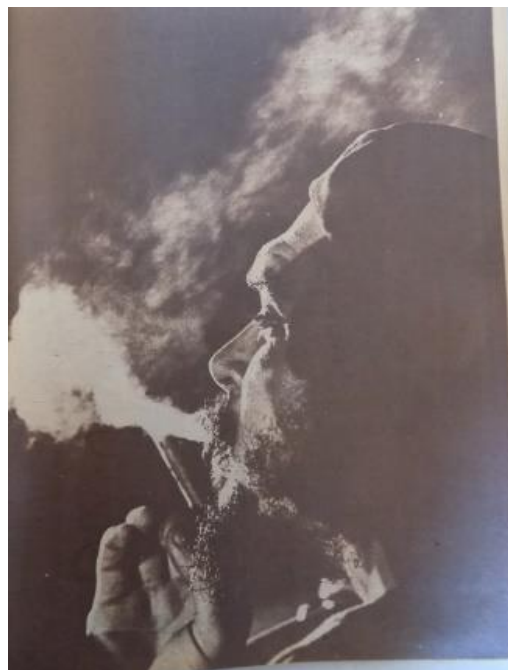
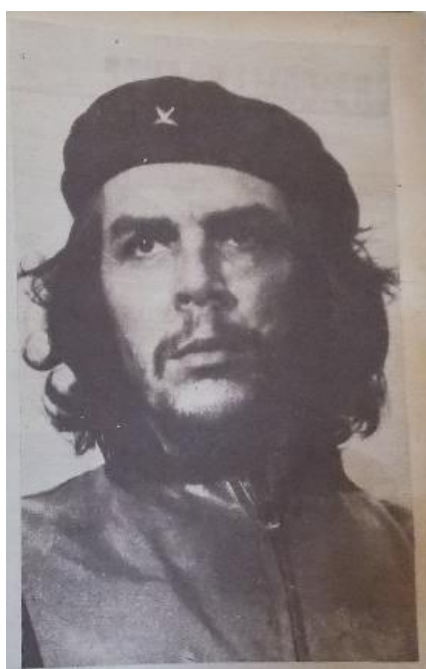
Aún con la presencia de estos rostros humanos del héroe, el rostro que predomina es el del guerrillero que murió por la defensa de una idea de libertad. La muerte se percibe como un acto de victoria, ya que el honor del héroe reside en morir en la guerra. Esta idea está legitimada por dos frases que se encuentran al final de la carta escrita por el Che a Fidel Castro, en 1965, y publicada en la primera página de la revista:

“hasta la victoria siempre” (BOHEMIA, 1967, p. 3) y “Patria o muerte!” (BOHEMIA, 1967, p. 3), frases que legitiman el proyecto de revolución y las prácticas identitarias de la guerrilla: victoria y muerte.

El mito así construido utiliza la narrativa del héroe salvador, pero también sirve para reafirmar prácticas que forman parte de un proyecto de Estado en construcción en los años 1960: la inversión en programas de alfabetización, el trabajo voluntario, la valorización del trabajo manual y la internacionalización de la revolución. La victoria de la revolución depende de las distintas caras del mito del Che. En su discurso, Fidel afirma que todos deberían ser como el Che. Esto significa que los ciudadanos cubanos deben asumir las distintas caras del mito construido por el Estado. Un modelo de ciudadanía fundado en la virilidad, cuya gloria está en morir defendiendo el ideal de la revolución. Los retratos y fotografías presentes en la publicación legitiman este ideal.



FIGURA 6



Retratos del Che

Fuente: **BOHEMIA** (1967, suplemento, p. 15, 17)

Aunque la revista publica una entrevista a Oniria Gutiérrez (BOHEMIA, 1967), la primera guerrillera de la Columna comandada por Ernesto Che Guevara, en la publicación hay fotografías y discursos poco comunes de mujeres, las voces e imágenes del poder revolucionario pertenecen a los hombres ¹⁴.

Las fotografías de mujeres, en su mayoría, están en el artículo sobre el acto de despedida, en la Plaza de la Revolución. En sólo seis fotografías aparece el Che Guevara con mujeres: una acompañada de Celia Sánchez, otra con su madre y el resto con su esposa, Aleida. Por lo tanto, con el predominio de fotografías de hombres y la presencia de la narrativa de una guerrillera, que

¹⁴Es importante recordar que Oniria se unió al grupo que comandaba en agosto de 1957, por lo tanto, antes de que Fidel Castro creara oficialmente el Pelotón Mariana

Grajales, un grupo de mujeres guerrilleras que se constituyó en 1958. Sobre mujeres en la guerrilla, ver: MOREIRA; SCHACTAE; SOTO (2015) y VOLO (2018).



IMAGENS EM FOCO

Revista Científica de Cultura e de Imagem
Nº 4 Ano II setembro/2025
ISSN 3085-7309

estuvo en combate en el grupo que comandaba, la revista legítima que el nuevo hombre es viril y, por tanto, digno de llevar la Revolución más allá de las fronteras. Y las mujeres recordadas, con excepción de la madre, son aquellas que encarnan el ideal viril de la guerrilla.

Por tanto, la trayectoria y muerte de Ernesto Che Guevara permiten la construcción de una narrativa biográfica que relaciona su trayectoria con la Revolución Cubana y una herencia cultural que constituye un ideal de masculinidad viril. Su participación en la lucha armada en Cuba; su papel como agente del Estado cubano; la muerte en el espacio de la lucha armada, en Bolivia; las ceremonias en su honor, realizadas por el Estado cubano; la proyección de su imagen como guerrillero nacional e internacional; la producción intelectual y la vida privada están presentes en las fotografías publicadas en 1967 y revelan características y espacios del poder masculino – guerra, Estado, muerte en combate, homenaje del Estado, proyección internacional y vida privada que se confunde con la vida pública. La narrativa que emerge de ellos es la de un hombre viril que luchó por la libertad de los pueblos oprimidos y murió luchando

por estos pueblos, en América Latina.

Conclusión

El mito político del Che Guevara constituye un poder simbólico que al mismo tiempo legitima e identifica una Revolución cubana, marcada por el ideal viril, contribuyendo a legitimar una narrativa sobre este acontecimiento. Dejar la patria y la familia para morir en defensa de personas de otras naciones es característico de la biografía de Ernesto Che Guevara. Esta práctica, que define su trayectoria, se vuelve fundamental en la construcción de las narrativas de la revista *Bohemia* de octubre de 1967. Así, son dos narraciones biográficas publicadas en 1967, una escrita y otra fotográfica, que se complementan, pero que también pueden ser leídas de forma independiente. Y, sin duda, la narrativa que suele llamar la atención del lector es la construida a partir de fotografías.

Las lecturas de las fotografías, que constituyen el mito político del Che Guevara, revelan la actualización de un ideal de masculinidad viril que orienta el establecimiento de una identidad colectiva, que se guía por la construcción del ideal del hombre



IMAGENS EM FOCO

Revista Científica de Cultura e de Imagem
Nº 4 Ano II setembro/2025
ISSN 3085-7309

nuevo, en Cuba. Así, la construcción del mito del Che Guevara forma parte del proceso de construcción y legitimación de uno de los rostros de la Revolución Cubana y su proyección internacional, en el contexto de la Guerra Fría, en América Latina. Al mismo tiempo, es también un proceso de redefinición de la identidad nacional en Cuba, en el que la cubanía también se percibe a través de la capacidad de internacionalizar prácticas que identifican la Revolución y el mito – virilidad, voluntariado, estudio, defensa de América Latina, muerte – en defensa de la patria y de la revolución.

En sus viajes y en sus apariciones públicas oficiales, Guevara vestía indumentaria militar (uniforme verde olivo y boina con la estrella de comandante), barba (que se convirtió en símbolo de los guerrilleros que se encontraban en la Sierra Maestra) y, cuando era posible, un tabaco (otro elemento simbólico que identifica a la guerrilla en Cuba). Este conjunto constituyó un identificador de la imagen pública del Che Guevara. Al proyectarse internacionalmente, estos símbolos de virilidad guerrillera también caracterizan una narrativa sobre la Revolución Cubana, fundada en la guerra de guerrillas.

Se entiende que este proceso es parte de la invención de uno de los rostros de la Revolución Cubana, que re afirma el poder simbólico (BOURDIEU, 1998) de la guerrilla y del guerrillero. Un poder constituido por un ideal de virilidad. Por tanto, la producción historiográfica (AYERBE, 2004; LÓPEZ; LOYOLA; SILVA, 2005; LÓPEZ SEGRERA, 2012) tiende a construir una explicación de los acontecimientos ocurridos en Cuba en los años cincuenta, que legitiman al grupo representativo del ideal de masculinidad viril, la guerrilla. Así, la producción académica construye una narrativa desde el Estado, presentando a los guerrilleros como sujetos que configuran las realidades en Cuba en la segunda mitad del siglo XX.

La herencia histórica de la virilidad de los héroes de la independencia, representados en las plazas a caballo y armados con espadas, y el intelectual José Martí, se unen para establecer un nuevo mito viril, que aparece en el decorado fotográfico, y legitima un ideal revolucionario. Un modelo de ciudadanía para el Estado Revolucionario, que se instauró entre 1959 y mediados de los años 1970. En momentos en que la Guerra Fría también se consolidaba en



IMAGENS EM FOCO

Revista Científica de Cultura e de Imagem
Nº 4 Ano II setembro/2025
ISSN 3085-7309

América Latina, el héroe Che se convirtió en un símbolo de la lucha de algunos grupos que, en los años 1970, se representaban en un símbolo de la lucha. y 1980, adoptó una postura contra las dictaduras de ese continente. El hombre nuevo, construido por la propaganda del Estado cubano, quedó plasmado en la fotografía de Korda (que se multiplicó, fiel o manipulada, en camisetas, banderas, llaveros, rostros que ocupan espacios otros, diferentes a donde surgieron y que provocan lecturas plurales diversas y hasta contradictorias), y en poemas y canciones latinoamericanas (VILLAÇA, 2006).

El mito del Che unifica las representaciones del luchador viril, el intelectual y el internacionalista, uniendo las necesidades políticas del Estado cubano en los años 1960 con una herencia cultural de género. Estas características estuvieron presentes en el culto a los próceres de la Independencia, a finales del siglo XIX, pero no unificados en una sola persona, sino divididos en las figuras de Maceos, el guerrero, y Martí, el intelectual. El Estado cubano, en la segunda mitad del siglo XX, articula estos legados en la construcción del nuevo héroe cubano y latinoamericano, símbolo que llevó la Revolución más allá de las

fronteras de Cuba, dándole nuevos significados a la idea martiana de “Nuestra América”, presente en el texto publicado en 1891 (MARTÍ, 1983). El poder simbólico del mito se apropia de los símbolos del pasado y constituye así un nuevo símbolo, la guerrilla heroica, que en cierta manera expresa el contexto latinoamericano de los años sesenta.

Por tanto, la herencia internacionalista – proveniente del proyecto América de José Martí, en las luchas por la Independencia cubana y la influencia de Estados Unidos en América Latina en el siglo XIX – y la virilidad, forman el núcleo central de la construcción del mito del Che Guevara. Puede entenderse la frase, de José Martí, en la segunda página de la revista *Bohemia*, de octubre de 1967, “Es la hora de los hornos y no se ha de ver más que la luz” (BOHEMIA, 1967, p. 4), puede ser comprendida como la revelación del héroe guía hacia la libertad, en la segunda mitad del siglo XX. Casualmente, el 14 de junio de 1845 nació en Cuba José Antonio de la Caridad Maceo y Grajales, quien se convirtió en héroe de la Independencia, y el mismo día, pero de 1928, nació en Argentina otro humano, quien en 1967 se convirtió en la encarnación de una de las caras de la Revolución Cubana. A partir de



IMAGENS EM FOCO

Revista Científica de Cultura e de Imagem
Nº 4 Ano II setembro/2025
ISSN 3085-7309

un legado del pasado – símbolos, mitos, fotografías – el Estado Revolucionario transformó al hombre Ernesto Guevara en texto e imagen, inventando el mito del Che Guevara.

El desafío que se presentó ante el análisis de la fuente utilizada en este texto fue identificar el núcleo central que constituye el mito del Che Guevara, en las imágenes fotográficas, publicadas en 1967. Observando las fotografías seleccionadas y apropiándose de las reflexiones de R. Girardet (1987), sobre la construcción de mitos políticos, y J. Scott (1995), sobre la categoría de género, es posible afirmar que el núcleo central de este mito consiste en: conspiración – una sociedad, una organización jerárquica, comandada por hombres (los guerrilleros); la dimensión

pasado/futuro – un lugar de igualdad fuera del presente, donde hay un fin a la angustia del presente (la Revolución Cubana como un proceso continuo); unidad – establecimiento de una sociedad unida, de una liturgia de Estado, con celebraciones cívicas, rituales (el Estado Revolucionario); el héroe: un luchador, un combatiente (el guerrillero), un intelectual, un internacionalista, un marido, un amigo, un padre. Los ideales presentados como un conjunto constituyen *la masculinidad guerrillera viril*, que se percibe en símbolos y prácticas simbólicas, heredadas de hombres heroicos del pasado y resignificadas en los años 1960, en el proceso de construcción del hombre nuevo por la Revolución Cubana.



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ALBERDI, Virginia. Camilo y Che en la Plaza de la Revolución: Enrique Ávila, íconos para la historia. **Enrique Ávila**. 24 ago. 2010. Disponible en: <http://enriqueavilacuba.com/articulos/camilo-y-che-en-la-plaza-de-la-revolucion-enrique-avila-icenos-para-la-historia/>. Accedido el: 8 nov. 2020.
- ALVIZURI, Verushka. Chevolución, Chesucristo: historia de un ícono en dos clichés. **Caravelle**, Toulouse, n. 98, p. 135-148, 2012. Disponible en: journals.openedition.org/caravelle/1202. Accedido el: 8 nov. 2020.
- ANDERSON, Jon Lee. **Che Guevara**: uma biografia. Tradução de M. H. C. Côrtes. Rio de Janeiro: Objetiva, 2012.
- ATTANASIO, Angelo; ABRAHAM, Kako. Los 10 viajes que convirtieron a Ernesto Guevara en el Che. **BBC.com**. 9 oct. 2017. Disponible en: http://www.bbc.com/mundo/resources/idt-sh/che_guevara_viajes_mundo. Accedido el: 8 nov. 2020.
- AYERBE, Luis Fernando. **A Revolução Cubana**. São Paulo: Ed. UNESP, 2004. (Coleção Revoluções do Século 20).
- BELL, José; LÓPEZ, Delia Luisa; CARAM, Tania (Org.). **Documentos de la Revolución Cubana**: 1960. La Habana: Instituto Cubano del Libro: Editorial de Ciencias Sociales, 2007.
- BEZERRA, Gustavo Henrique Marques. **Da revolução ao reatamento**: a política externa brasileira e a questão cubana (1959-1986). Brasília: FUNAG, 2012.
- BOHEMIA. La Habana, año 59, n. 42, 20 oct. 1967. **Bohemia. Número especial**. Disponible en: <http://ufdc.ufl.edu/UF00029010/03266>. Accedido el: 8 nov. 2020.
- BOURDIEU, Pierre. **Razões práticas**: sobre a teoria da ação. Tradução de Mariza Corrêa. Campinas, SP: Papirus, 1996.
- BOURDIEU, Pierre. **O poder simbólico**. Tradução de Fernando Tomaz. Rio de Janeiro: Bertrand Brasil, 1998. (Coleção Memória e Sociedade).
- BURKE, Peter. **Testemunha ocular**: história e imagem. Tradução de Vera Maria Xavier dos Santos. Bauru, SP: EDUSC, 2004.
- CASTRO, Fidel. Millones de manos inspiradas en el ejemplo del Che se extenderán para empuñar las armas. **Bohemia**, año 59, n. 42, p. 52-64, 20 oct. 1967. Número especial. Disponible en: <http://ufdc.ufl.edu/UF00029010/03266>. Accedido el: 8 nov. 2020.
- CHOMSKY, Aviva. **História da Revolução Cubana**. São Paulo: Veneta, 2015.
- CONNELL, Raewyn W. La organización social de la masculinidad. In: VALDÉS, T.; OLAVARRÍA, J. (Eds.). **Masculidad/es**: poder y crisis. Santiago, Chile: Ediciones de las Mujeres, 1997. p. 31-48. Disponible en:



http://www.pasa.cl/biblioteca/La_Organizacion_Social_de_la_Masculinidad_Connel_Robert.pdf. Acessado el: 15 jan. 2009.

CONNELL, Raewyn W. Políticas da masculinidade. **Educação e realidade**, v. 20, n. 2, p. 185-206, 2005.

CONNELL, Raewyn W.; MESSERSCHMIDT, James W. Hegemonic masculinity: rethinking the concept. **Gender & Society**, v.19, n. 6, p. 829-859, Dec. 2005.

Disponível em: <https://journals.sagepub.com/doi/pdf/10.1177/0891243205278639>.

Acessado el: 27 maio 2009.

CONSTENLA, Julia. Cuando Ernesto Guevara aun no era el Che. **Bohemia**, año 53, n. 35, p. 32-33, 27 ago. 1961. Disponível em:

<http://dloc.com/UF00029010/02946?search=bohemia>. Acessado el: 7 nov. 2020.

CORBIN, Alain (org.). **História da virilidade**: O triunfo da virilidade – século XIX. Tradução: João Batista Kreuch; Noeli Correia de Melo Sobrinho. Petrópolis: Vozes, 2013.

COURTINE, Jean-Jacques. Impossível virilidade. In: COURTINE, Jean-Jacques (org.). **História da Virilidade**: A virilidade em crise? Séculos XX-XXI. Petrópolis: Vozes, 2013. p. 7-12.

DOMINGUES, Juan de M. **Che Guevara**: a mídia como potencializadora do mito. 2008. 150 f. Dissertação (Mestrado em Comunicação Social) – Programa de Pós-Graduação em Comunicação Social, Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul, Porto Alegre, 2008.

DOSSE, François. **O desafio biográfico**: escrever uma vida. São Paulo: Edusp, 2009.

ELIZUNDIA, Alicia. La foto que ha recorrido el mundo. In: _____. **Bajo la piel del Che**. La Habana: Pablo de la Torriente Editorial, 2005. p. 164-170.

GIRARDET, Raoul. **Mitos e mitologias políticas**. São Paulo: Companhia das Letras, 1987.

GUEVARA, Ernesto. **O socialismo e o homem em Cuba**. Março, 1965. Disponível em: https://www.marxists.org/portugues/guevara/1965/03/homem_cuba.htm. Acessado el: 7 nov. 2020.

HERTZ, Robert. A preeminência da mão direita: um estudo sobre a polaridade religiosa. Tradução: Alba Zahuar. **Religião e Sociedade**, n. 6, p. 99-128, 1980.

HOBBSAWM, Eric. **A invenção das tradições**. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 1997.

HUIZINGA, Johann. **Homo ludens**: o jogo como elemento da cultura. São Paulo: Perspectiva, 1971.

KOSSOY, Boris. **Fotografia & História**. 2. ed. São Paulo: Ateliê Editorial, 2001.

LÓPEZ SEGRERA, Francisco. **A Revolução Cubana**: propostas, cenários e alternativas. Maringá: Eduem, 2012.

LÓPEZ, Francisca; LOYOLA, Oscar; SILVA, Arnaldo. **Cuba y su historia**. La Habana: Editorial Felix Varela, 2005.



- MARTÍ, José. **Nossa América**. Tradução: Maria Angélica de Almeida Triber. São Paulo: HUCITEC, 1983.
- MAUAD, Ana Maria. Através da imagem: fotografia e história – interfaces. **Tempo**, v. 1, n. 2, p.73-98, 1996.
- MOLON, Newton D. **A visita de Che**: a mídia e a renúncia de Jânio Quadros. 2006. 111 f. Dissertação (Mestrado em Comunicação) - Faculdade Cásper Líbero, São Paulo, 2006.
- MOREIRA, Rosemeri; SCHAETAE, Andréa Mazurok; SOTO, Ivette Sónora. Entre guerrilleras, soldados y policias: lo femenino en instituciones armadas de Cuba y de Brasil. In: MARTINS; Ana Paula Vosne; GUEVARA, María de los Ángeles Arias (org.). **Políticas de Gênero na América Latina**: aproximações, diálogos e desafios, Jundiaí: Paco Editorial, 2015. p. 141-170.
- PITT-RIVERS, Julian. A doença da honra. In: GAUTHERON, Marie (Org.). **A honra**: imagem de si ou dom de si, um ideal equívoco. Porto Alegre: L&PM, 1992. p. 17-41.
- PRADO, Giliard da Silva. **Guerrilhas da memória**: estratégias de legitimação da Revolução Cubana (1959-2009). 258 f. Tese (Doutorado em História) – Instituto de Ciências Humanas, Universidade de Brasília, Brasília, 2013. Disponível em: http://repositorio.unb.br/bitstream/10482/14538/3/2013_GiliarddaSilvaPrado.pdf.
Acedido el: 8 nov. 2020.
- PRADO, Giliard da Silva. O tribunal revolucionário como tribuna política em Cuba: uma análise dos casos “Marquitos” e “Ordoqui”. **Revista Eletrônica da ANPHLAC**, n. 21, p. 4-33, jul./dez., 2016. Disponível em: <http://revista.anphlac.org.br/anphlac/article/view/2499/2254>. Acedido el: 8 nov. 2020.
- RÉMOND, René (Org.). **Por uma história política**. Tradução de Dora Rocha. 2. ed. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2003.
- SARMIENTO RAMIREZ, ISMAEL. Mirada crítica a la historiografía cubana en torno a la marginalidad del negro en el Ejército Libertador (1868-1898). Centre de Recherche Sur L’Amérique Coloniale, Universidad de París III - Sorbonne Nouvelle, **Revista de Estudios Históricos**, n.51, enero-junio de 2010. Disponível em: <https://www.scielo.org.mx/pdf/tzintzun/n51/n51a5.pdf>
- SCHAETAE, Andréa M. A construção do herói Che e as masculinidades em Cuba: constituindo um objeto de pesquisa. In: GUILHERME, Willian Douglas. (Org.) **Desafios e soluções da sociologia**. Ponta Grossa, PR: Atena Editora, 2019. p. 133-145. Disponível em: <http://www.finersistemas.com/atenaeditora/index.php/admin/api/artigoPDF/17910>.
Acedido el: 8 nov. 2020.
- SCHAETAE, Andréa M. “Mulheres guerreiras”: mulheres na guerrilha cubana e a construção da heroína Célia Sanchez. In: MOREIRA, Rosemeri; SCHAETAE, Andréa



- M. (org.). **Gênero e instituições armadas**. Guarapuava/PR: UNICENTRO, 2016, p. 189-215.
- SCOTT, Joan W. Prefácio a Gender and Politics of History. **Cadernos Pagu**, n. 3, p. 11-27, 1994. Disponível em:
<http://periodicos.sbu.unicamp.br/ojs/index.php/cadpagu/article/view/1721>. Acessado em: 8 nov. 2020.
- SCOTT, Joan. Gênero: uma categoria útil de análise histórica. **Educação & Realidade**, v. 20, n. 2, p. 71-99, 1995. Disponível em:
<http://seer.ufrgs.br/index.php/educacaoerealidade/article/view/71721>. Acessado em: 8 nov. 2020.
- SIERRA MADERO, Abel. **Del otro lado del espejo**: La sexualidad en la construcción de la nación cubana. La Habana: Editorial Casa de las Américas, 2006.
- SÔNEGO, Márcio J. F. A fotografia como fonte histórica. **Historiæ**, Rio Grande, v. 1, n. 2, p. 113-120, 2010. Disponível em:
<http://periodicos.furg.br/hist/article/view/2366/1248>. Acessado em: 8 nov. 2020.
- STANCIK, Marco A. Gloriosa conquista ou cruel destruição? A Grande Guerra (1914-1918) representada em cartões-postais alemães e franceses. **Temporalidades**, Belo Horizonte, v. 7, n. 1, p. 49-62, jan./abr. 2015. Disponível em:
<http://periodicos.ufmg.br/index.php/temporalidades/article/view/5570>. Acessado em: 8 nov. 2020.
- STANCIK, Marco A. Lina Cavalieri, musa da Belle Époque: representações da feminilidade em cartões-postais. **História**, São Paulo, v. 33, n. 2, p. 445-469, jul./dez. 2014. Disponível em: <https://dx.doi.org/10.1590/1980-436920140002000021>. Acessado em: 8 nov. 2020.
- VALDÉS, Ximena. **Familia, género y vida privada**: cambios sociales y transformaciones familiares en Chile y el medio rural en la segunda mitad del siglo XX. 2005. Tesis (Doctorado em Estudios Americanos) – Facultad de Humanidades - Instituto de Estudios Avanzados, Universidad de Santiago de Chile, Santiago de Chile, 2005. Disponível em: <http://www.generohistoriaruralidad.cl/pdf/tesis/2016.pdf>. Acessado em: 8 nov. 2020.
- VASCOCELOS, Joana Salém. Propriedade coletiva em debate: caminhos da revolução agrária em Cuba (1959-1964). **Revista Nera**, ano 18, n. 27, p. 240-258, jan./jun. 2015. Disponível em: <http://revista.fct.unesp.br/index.php/nera/article/view/2949>. Acessado em: 8 nov. 2020.
- VERDECIA TAMAYO, Manuel de Jesús *et al.* El latinoamericanismo de Ernesto “Che” Guevara. Algunas notas. **Millcayac**: Revista Digital de Ciencias Sociales, v. 5, n. 9, p. 13-32, sep.-feb. 2018. Disponível em:
<http://revistas.uncu.edu.ar/ojs/index.php/millca-digital/article/view/1351>. Acessado em: 8 nov. 2020.



IMAGENS EM FOCO

Revista Científica de Cultura e de Imagem
Nº 4 Ano II setembro/2025
ISSN 3085-7309

VILLAÇA, Mariana Martins. Representações de Che Guevara na canção latino-americana. **Projeto História**, São Paulo, n. 32, p. 355-370, jun. 2006. Disponível em: <http://revistas.pucsp.br/revph/article/download/2438/1533>. Acessado em: 8 nov. 2020.
VOLO, Lorraine Bayard de. **Women and the Cuban Insurrection: How Gender Shaped Castro's Victory**. New York: Cambridge University Press, 2018.

ⁱ Professora del Instituto Federal de Educación, Ciencia y Tecnología de Paraná; profesor de la Maestría Profesional en Historia; Coordinadora del grupo de investigación Cultura, Identidades y Género/CNPQ.

ⁱⁱ Traducción al español e inclusión de algunas notas explicativas.